

COMPETITIVITÀ • il settore oppone la specializzazione al fenomeno della pirateria

La musica offre profondità e prezzo

Siti snelli e tecnologie avanzate fidelizzano l'utente. Interessanti i prezzi

La chiave del successo è nel catalogo e nella grafica



www.cdfash.com

Il sito utilizza una grafica giovanile, è semplice da navigare e offre le informazioni in modo ordinato. La sezione news è curata e il motore di ricerca interno risulta efficiente. Sono interessanti il catalogo dei prodotti, difficilmente reperibili nei punti di vendita tradizionali, e le recensioni. Buono il tentativo di costituire una community.

www. →	cdfash.com	cdbox.it	vinile.com	cybertracks.it	vitaminic.it
Grafica (uso e tempo di caricamento)	ottima	ottima	ottima	ottima	ottima
Comunicazione (modo di presentarsi agli utenti)	ottima	ottima	ottima	buona	buona
Navigazione (facilità di visita in profondità)	buona	buona	buona	buona	buona
Aiuto (con operatori-spiegazioni)	medio	buono	medio	medio	buono
Servizio di tracking (specificato nel sito)	medio	medio	medio	medio	medio
Tempi di consegna (specificati nel sito)	medi	medi	medi	medi	medi
Sito (completo, medio, scarso, monomarca)	completo	completo	completo	completo	completo
Catalogo (numero di prodotti presenti)	ottimo	ottimo	ottimo	medio	buono
Target	nazionale	nazionale	nazionale	nazionale	internazionale
Possibilità di personalizzazione	media	media	media	media	media
Prezzi	medi	medi	medi	medi	medi



www.cdbox.it



www.vinile.com



www.cybertracks.it



www.vitaminic.it

È molto ricco, graficamente valido e facile da navigare. Riesce a mettere in luce l'ampio catalogo dei prodotti e al tempo stesso non costringe l'utente a navigare e perdersi nel sito: la catalogazione non è solo per macrogenere, ma anche per categoria di prezzo e per eventi speciali. La community degli utenti è piuttosto attiva.

Oltre al sito di commercio elettronico si è sviluppata una comunità per le notizie e lo scaricamento dei file. Il sito ha una grafica aggressiva, ma decisamente funzionale alla navigazione. La sensazione per l'utente è di entrare in un sito "vivo", in continuo aggiornamento e in evoluzione.

Si tratta del sito della prima etichetta discografica italiana specializzata in musica elettronica. Cybertracks propone Cd audio d'atmosfera in brani inediti e raccolti per temi. Il catalogo non è ricco, ma offre una gamma interessante di proposte. Il progetto di community è solamente abbozzato.

È il principale sito per l'acquisto di musica in formato digitale. Con un'offerta ricchissima, ha nella presentazione della home page il punto debole: la segmentazione delle categorie è eccessiva per chi non è un addetto ai lavori e le news sono relegate in fondo alla pagina. Offre svariate modalità d'interazione tra utenti e con gli artisti.

Fonte: elaborazione dell'autore © MARK UP