

SEMPLIFICAZIONE • l'utilizzo di software per la creazione e la gestione dei contenuti online

Web content management è razionale

La costruzione dei siti si semplifica con i nuovi strumenti. E richiede minore professionalità

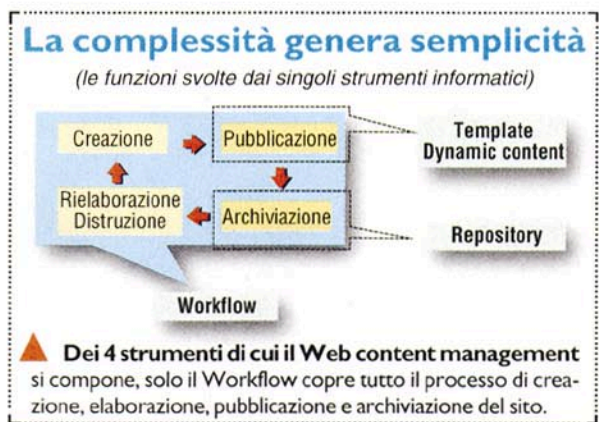
FRANCESCA TASSISTRO

gestire in modo razionale i contenuti di un sito web è fondamentale per garantire l'efficacia sia immediata sia futura dell'investimento in internet. Ogni elemento grafico e verbale, infatti, è parte della comunicazione aziendale e come tale deve essere oggetto di un'attenta analisi. Da un lato una quantità di contenuti sempre più vasti e articolati e, dall'altro, crescenti esigenze da par-

te del target di utenza impongono una razionalizzazione dell'intero ciclo di vita del sito. Dal momento della creazione, attraverso la delicata fase di revisione del prodotto, fino alla pubblicazione e, infine, all'archiviazione del contenuto, tutto deve procedere in modo ordinato.

La soluzione. Il Web content management (Wcm) può risolvere questa esigenza di razionalità, in quanto permette di pianificare le attività e le scadenze temporali. Sul mercato esistono numerosi software di Wcm, caratterizzati da un differente livello di sofisticazione e di prezzo e da varie applicazioni sviluppate ad hoc sulle esigenze del singolo

cliente. Indipendentemente dal tipo di soluzione adottata, il prodotto non può prescindere da alcuni strumenti: workflow, template, repository e dynamic content. Il workflow è la possibilità di suddividere in un numero definito di fasi il processo di creazione, di correzione e di pubblicazione dei contenuti. Questo allo scopo di assicurare il



Fonte: elaborazione dell'autore © MARKUP

rispetto dello standard di qualità definito. Grazie al workflow è possibile permettere, inoltre, un accesso selettivo e ragionato alle diverse attività di produzione e di gestione degli elementi grafici e verbali. Questo significa che, nel caso si renda necessario compiere delle modifiche, ogni singolo componente della catena di produzione si preoccupa di realizzare solo la parte di propria pertinenza. È, poi, compito del sistema mettere in relazione i diversi elementi consentendo così di risparmiare tempo e di ottimizzare le risorse. Unica avvertenza: pubblicare i contenuti sul sito e salvarli in modo da facilitare il loro successivo reperimento.

Per rendere semplice e veloce la pubblicazione è consigliabile separare la realizzazione del contenuto dal processo di assemblamento della pagina. Questo si può ottenere con l'utilizzo di template, modelli che contengono le istruzioni sul corretto po-

sizionamento e sulla formattazione degli elementi. In questo modo l'aggiornamento dei contenuti e la creazione di nuove pagine possono essere affidati anche a personale privo di nozioni di programmazione, in quanto l'inserimento avviene compilando una semplice griglia. L'attività di archiviazione, invece, è affidata ai repository, classificatori elettronici in cui vengono riposti, in forma digitale, gli elementi figurativi e verbali prodotti. Qualsiasi software di Wcm deve contenere, infine, il dynamic content ossia la possibilità di aggiornare selettivamente i contenuti. I criteri di selezione possono riguardare, per esempio, la frequenza di rotazione di certi contenuti e la possibilità di visualizzare elementi diversi a seconda dei profili utente.

I benefici. Il principale vantaggio legato all'utilizzo di un software di Wcm è la semplificazione del

▶▶▶▶▶▶▶▶ **PIÙ**

- Esperienza di visita personalizzata
- Facilità di utilizzo

MENO ◀◀◀◀◀◀◀◀

- Onerosità
- Maggior impegno di risorse aziendali

▶ **Elementare**

Il Wcm è un software per modificare e aggiornare in modo facile e veloce il proprio sito. Non sono necessarie conoscenze di programmazione per il suo utilizzo.

ciclo di vita del contenuto. Il processo di creazione, infatti, è reso totalmente indipendente da quello di pubblicazione, in quanto, una volta prodotti gli elementi grafici e verbali, è compito del sistema ricostruire la pagina sulla base del modello (o template) originariamente impostato. L'utilizzo di strumenti di Wcm, inoltre, consente di rendere unica l'esperienza di visita al sito per ogni utente. Il livello di personalizzazione può variare secondo le esigenze dell'azienda. Dalla semplice distinzione tra alcuni profili utente, riconosciuti tramite password, si può arrivare alla user experience personalizzata per il singolo visitatore del sito. Il prezzo del software può cambiare, anche molto, all'aumentare del numero e della complessità delle funzioni. A questo si aggiunge, poi, il costo per la customizzazione. ★

Il prezzo della chiarezza

(il costo di alcuni dei principali software)

Più di 150.000 €

- Vignette (www.vignette.com)
- Interwoven TeamSite (www.interwoven.com)

Tra 50.000 e 150.000 €

- Broadvision (www.broadvision.com)
- Microsoft Content Management Server 2001 (www.microsoft.com)
- Stellent (www.stellent.com)
- Interwoven TeamSite fino a 4 Cpu (www.interwoven.com)

Meno di 50.000 €

- Ektron (www.ektron.com)
- Reddot (www.reddot.com)
- Interwoven TeamXpress (www.interwoven.com)

Free

- OpenAcs (www.openacs.org)
- Php-Nuke (www.phpnuke.org)
- Jatspeed (apache.jatspeed.org)

Nota: Il prezzo si riferisce esclusivamente all'acquisto della licenza di utilizzo del prodotto. Sono quindi esclusi i costi di sviluppo da sostenere per la sua customizzazione.